

Relazione di impatto società benefit al 31 dicembre 2022

Premessa e nota metodologica

La presente relazione allegata al bilancio della società ALLSPARK SB SRL illustra sia quanto si è realizzato e progettato nel periodo marzo-dicembre 2022 fase di primo avvio della società benefit :

La relazione come previsto dalla norma costitutiva le società benefit si compone di tre sezioni :

SEZIONE 1: la descrizione delle modalità e delle azioni attuate dall'amministratore per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze ostative;

SEZIONE 2: la valutazione dell'impatto generato utilizzando un "idoneo standard di valutazione esterno" individuato nell'architettura del B Impact Assessment (BIA). Tale standard, sviluppato da una quindicina d'anni dalla no profit americana B Lab specificatamente per le Benefit Corporation, è stato considerato idoneo allo scopo, la sua vasta articolazione comprende tutte le tipologie di benefici (sociali, ambientali, di sostenibilità); Si sono compilati in autovalutazione, ove significativi, gli oltre 150 items previsti. Si sono evidenziati, infine gli elementi significativi di raggiungimento di beneficio comune.

SEZIONE 3: la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.

La relazione è allegata al bilancio e pubblicata sul sito aziendale <https://www.allspark.it>

PREMESSA

Forma giuridica	SRL
Soci e titolari di diritti su azioni e quote	2
Amministratore	1

SEZIONE 1: la descrizione delle modalità e delle azioni attuate dall' amministratore per il perseguimento degli obiettivi specifici, delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze ostative.

La società "ALLSPARK SB SRL", costituita ad ottobre 2008 ha effettuato la trasformazione in società benefit a marzo 2022 ed ha quindi iniziato a perseguire finalità di beneficio comune e ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente laddove possibile e praticabile, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse (come previsto al art. 1 comma 376 L.28-12-2015 n. 208).

1.1 Costituzione della Società "ALLSPARK SB SRL"

La Società "ALLSPARK SB SRL", nata nell'ottobre 2008, dal 18/03/2022 diventa società Benefit e si pone come obiettivo la creazione di un valore condiviso attraverso l'esercizio del proprio business.

Allspark SB Srl, società italiana specializzata in organizzazione dei Sistemi Informativi Aziendali, con particolare attenzione al mercato Retail, ha scelto di adottare lo status di "Società Benefit" e di integrare l'oggetto sociale del proprio statuto con obiettivi legati non solo alla generazione di profitti, ma anche alla creazione di un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente.

Allspark SB Srl da sempre valorizza sia il team sia il singolo, basando la sua forza nel lavoro di squadra e credendo fermamente che il raggiungimento del risultato passa necessariamente anche dalla soddisfazione di ognuno. Migliorare la qualità del lavoro e della vita dei propri stakeholder, oltre a una maggiore attenzione verso la salvaguardia dell'ambiente, sono tra gli obiettivi espressi nella mission aziendale.

Siamo consci di quanto sia importante il momento storico in cui ci troviamo: eredi di un passato che ha mostrato poca attenzione nei confronti dell'ambiente, non possiamo e non dobbiamo più restare a guardare gli effetti di obsolete routine comportamentali. Siamo chiamati ad agire, in maniera responsabile e trasparente, così da creare condizioni ambientali migliori oggi e nel futuro.

Abbiamo scelto di assumere lo Status di Società Benefit con serietà e riconoscendo il valore che ciò rappresenta, fatto in egual misura sfidante e rappresentativo della nostra volontà di affiancare al profitto di impresa il raggiungimento del bene comune.

Come espresso nello statuto, gli obiettivi di Allspark SB Srl riguardano in primo luogo il miglioramento della qualità della vita dei propri stakeholder attraverso la promozione di un avanzamento delle conoscenze, l'accesso a proposte culturali e sociali presenti sul territorio e la fruizione di vari servizi all'interno del piano welfare aziendale.

Per quanto concerne la tutela dell'ambiente, Allspark SB Srl, oltre ad adottare tutti i provvedimenti per ridurre consumi e emissioni di CO₂, selezionerà fornitori a loro volta attenti e responsabili rispetto all'impatto ambientale e promuoverà attività legate al recupero ambientale del territorio.



VISION

“Essere punto di riferimento per il mercato retail, nell’individuazione di soluzioni performanti, per lo sviluppo del software di gestione” Allspark SB Srl, da sempre stimolata dalle nuove sfide, trova lo Status di Società Benefit congruente con la propria volontà di contribuire a migliorare il mondo. Ci concepiamo come motore sociale per il cambiamento ed accogliamo l’opportunità dell’agenda 2030 delle Nazioni Unite per impegnarci per il raggiungimento di obiettivi di sviluppo sostenibile.

MISSION

Fornire un servizio altamente qualificato, attraverso la messa a disposizione di consulenti esperti e costantemente formati, così da poter affiancare in maniera sinergica il cliente e consentire il raggiungimento degli obiettivi prefissati, attraverso l’utilizzo delle tecnologie a nostra disposizione.

Impegnarsi nel produrre soluzioni eccellenti adottando allo stesso tempo il ruolo di “agenti sociali” in grado di promuovere cambiamenti positivi nella società e nell’ambiente, con attenzione alla qualità del lavoro e della vita dei propri stakeholder e del nostro territorio.

I NOSTRI PRINCIPI

Trasparenza verso gli Stakeholders:

Operare secondo principi e pratiche di anti-corruzione e di concorrenza leale; valutare periodicamente le aspettative dei vari stakeholders (dipendenti, clienti, fornitori, comunità locale, ambiente) e promuovere con essi dialogo e coinvolgimento. In particolare assicurare buone e corrette relazioni con la catena dei fornitori e sub-fornitori.

Benessere Dipendenti / Conciliazione Vita-Lavoro:

Promuovere pari opportunità di trattamento dei dipendenti uomini e donne e favorire processi di inclusione. Favorire lo sviluppo di un contesto di lavoro sicuro e attento alle condizioni di lavoro. Perseguire il periodico confronto, ascolto e coinvolgimento attivo dei dipendenti per favorire il benessere in azienda.

Clienti e Consumatori:

Realizzare attività di vendita, marketing e commercializzazione oneste e basate su comunicazioni e messaggi non fuorvianti o ingannevoli.

Attivare azioni di comunicazione e dialogo con i consumatori nell’ambito della gestione delle informazioni, dei reclami e del miglioramento continuo dei prodotti / servizi.

Gestione Green di prodotti e processi:

Prevenire e ridurre forme di inquinamento, contenere la produzione di rifiuti e favorire il recupero e il riciclaggio. Contribuire a proteggere i sistemi naturali e la biodiversità del territorio, utilizzando in modo sostenibile le risorse naturali comuni.

Relazione con la Comunità Locale e il Territorio:

Contribuire a migliorare il benessere e lo sviluppo sociale ed economico del territorio sostenendo e / o partecipando ad iniziative e progetti di sviluppo locale. Contribuire a promuovere il patrimonio culturale, storico ed identitario del territorio e della comunità.



1.2 L'oggetto sociale – integrazione statuto

Le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui ai punti precedenti, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

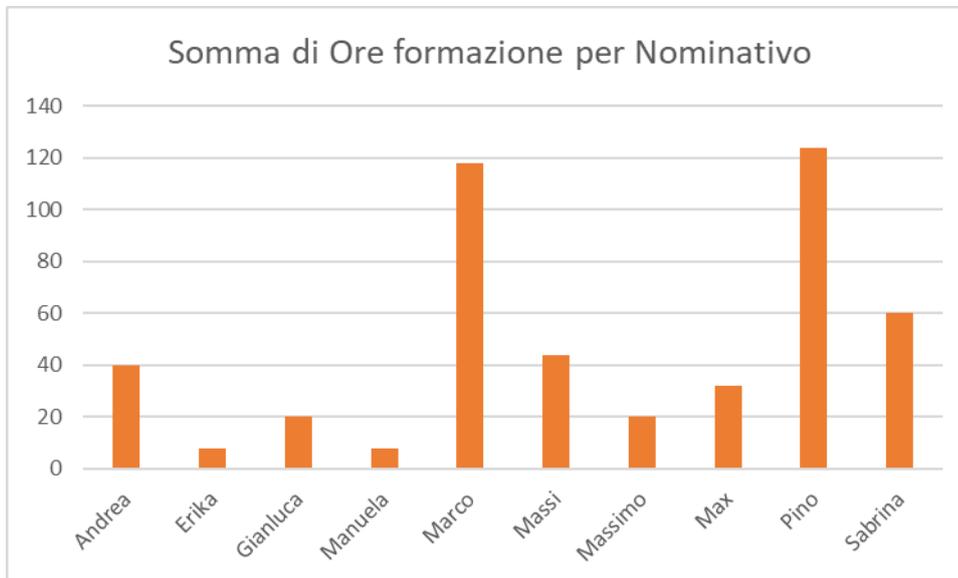
- fornitura di materiale hardware o servizi di supporto informatico a/per cittadini a basso reddito / individui o associazioni no profit
- sensibilizzare i lavoratori tramite promozione di interventi di salvaguardia dell'ambiente ; destinazione di tempo ad attività di pulizia e/o recupero ambientale
- facilitare ai propri lavoratori ed al loro nucleo familiare accesso alle prestazioni sanitarie mediante stipula di polizza sanitaria
- promuovere avanzamento delle conoscenze per i propri lavoratori, mediante pianificazione e fruizione di corsi di formazione per acquisizione di competenze trasversali;
- sensibilizzare alla solidarietà la propria rete di stakeholder mediante promozione e supporto di enti e associazioni con finalità rivolte alla collettività e al benessere sociale. Pianificazione di iniziative destinate al sostegno di individui fragili e destinazione di donazioni ad associazioni selezionate
- Sviluppo di collaborazioni con enti/associazioni/società con lo scopo di ricercare nuove modalità per generare bene comune, sfruttando il nostro canale di business (mondo retail)

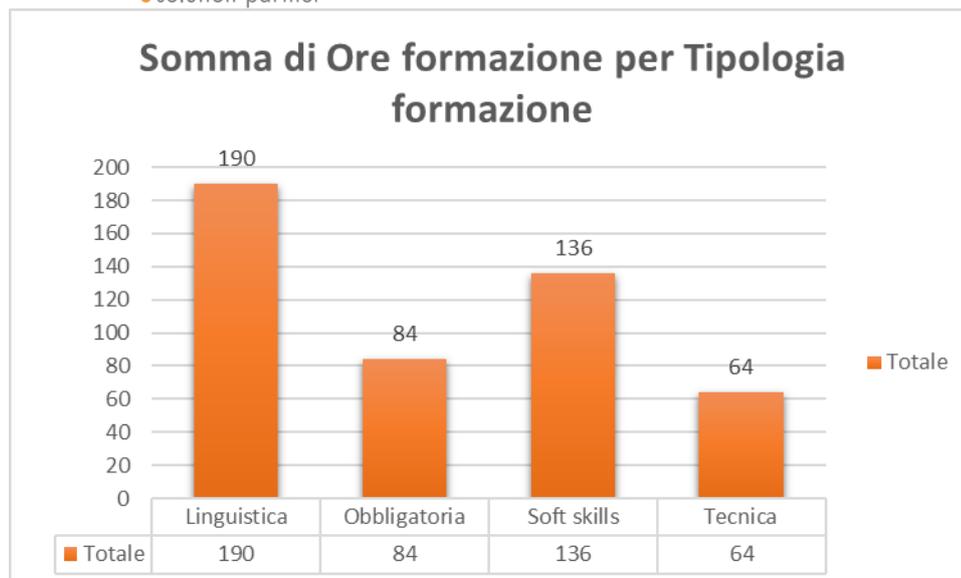
1.3 Definizione obiettivi e/o target riguardo alla realizzazione del bene comune per l'esercizio 2022

Per l'esercizio 2022 i seguenti specifici obiettivi e/o target riguardo alla realizzazione del bene comune:

- 1) sensibilizzare i lavoratori tramite promozione di interventi di salvaguardia dell'ambiente, destinazione di tempo ad attività di pulizia e/o recupero ambientale;
- 2) facilitare ai propri lavoratori ed al loro nucleo familiare accesso alle prestazioni sanitarie mediante stipula di polizza sanitaria;
- 3) promuovere l' avanzamento delle conoscenze per i propri lavoratori, mediante pianificazione e la fruizione di corsi di formazione per acquisizione di competenze trasversali;
- 4) sensibilizzare alla solidarietà la propria rete di stakeholder mediante promozione e supporto di enti e associazioni con finalità rivolte alla collettività e al benessere sociale. Pianificazione di iniziative destinate al sostegno di individui fragili e destinazione di donazioni ad associazioni selezionate;
- 5) Sviluppo di collaborazioni con enti/associazioni/società con lo scopo di ricercare nuove modalità per generare bene comune, sfruttando il nostro canale di business (mondo retail).

1.4 Formazione persone Allspark





1.5 I progetti benefit 2022

PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	TIPOLOGIA	INDICATORE QUANTITATIVO
CSV	CSV Milano vede nel volontariato la piena espressione dei doveri di solidarietà sociale ¹ previsti dall'articolo 2 della Costituzione. Crede nel suo valore, come propulsore di cittadinanza attiva e consapevole, luogo di partecipazione, di costruzione collettiva, di esercizio e tutela dei diritti civili e sociali. CSV Milano agisce per un volontariato inclusivo, in dialogo con le Istituzioni e le Imprese, capace di stare al passo con i cambiamenti sociali per contribuire a rispondere ai bisogni	CSV Milano opera come agente di sviluppo del volontariato e della cittadinanza attiva nella città metropolitana di Milano. CSV Milano, anche grazie alla rete di CSVnet e CSVnet Lombardia alle quali appartiene, promuove, sostiene e qualifica il volontariato in tutte le sue forme, tramite servizi e azioni che favoriscono il protagonismo dei cittadini e degli enti del Terzo	SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E TUTORING IN ATTIVITA' CSR	Sono state dedicate al volontariato 4 ore per collaboratore. Tutti i collaboratori sono stati coinvolti nell'attività di volontariato.

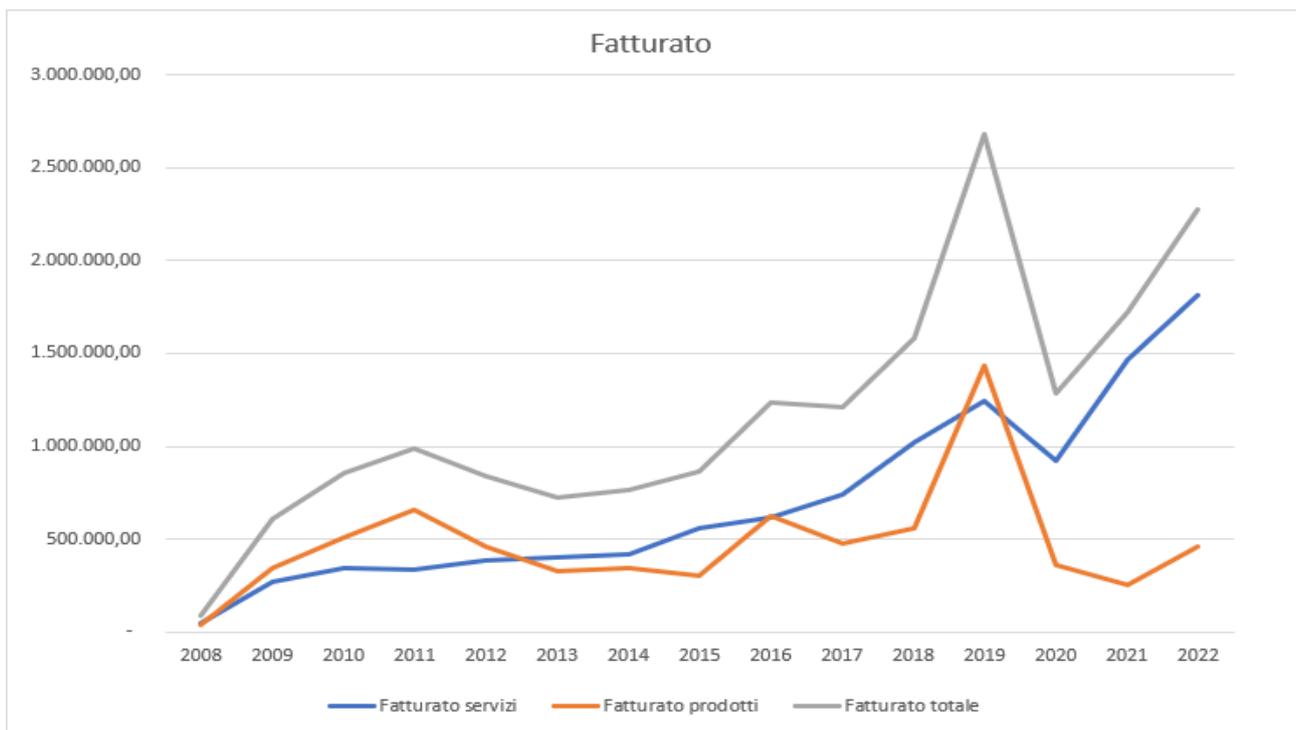
	delle comunità e dei territori.	settore nel perseguimento dell'interesse generale della comunità. CSV Milano supporta il volontariato, in particolare quello presente negli enti di terzo settore: nell'intraprendere e far conoscere le proprie iniziative, nel dotarsi di competenze organizzative e gestionali, nel coinvolgere nuovi soggetti e reperire risorse, nell'intervenire sulle cause dei fenomeni sociali e nel darsi forme autonome di rappresentanza.		
INTERCULTURA	Il metodo utilizzato da Intercultura è far vivere a giovani (tra i 15 e i 18 anni), famiglie e scuole un'esperienza internazionale, guidata dai volontari dell'Associazione, preceduta da un periodo di preparazione teorica (sui temi dell'identità, dell'adattamento e della comunicazione interculturale) e seguita da un periodo di	Partecipazione all'erogazione di borse di studio per studenti meritevoli ma con scarse possibilità economiche	DONAZIONE	Sono stati donati € 5000

	valutazione e applicazione al proprio ambiente.			
SOS BAMBINI	<p>Sos Bambini Onlus è stata fondata nel 2004 da un gruppo di amici, con l'obiettivo di migliorare le condizioni di vita di bambini ed adolescenti in difficoltà.</p> <p>L'associazione svolge attività sia in Italia che all'estero, in particolare in Romania. Gli interventi principali mirano sia al breve periodo, ovviando a situazioni di emergenza, sia al lungo periodo, impostando progetti di lunga durata in particolare verso orfanotrofi e case famiglia. Sos Bambini Onlus ha un ufficio virtuale, e si avvale solo di volontari accomunati da passione, impegno e costanza nel raggiungere gli obiettivi prefissati.</p> <p>Non ci sono costi di struttura: il 100% dei fondi raccolti viene utilizzato a favore dei progetti attivi.</p>	Migliorare le condizioni di vita di bambini e ragazzi in difficoltà sia in Italia che all'estero	DONAZIONE EMERGENZA UCRAINA - UOVA PASQUALI	Sono stati donati € 600
SPAZIO CAROLI	TEAM BUILDING 2022	Spazio Caroli 12 nasce da un'iniziativa di Fondazione Pino Cova dalla forte vocazione		All'attività di team building hanno partecipato attivamente tutti i

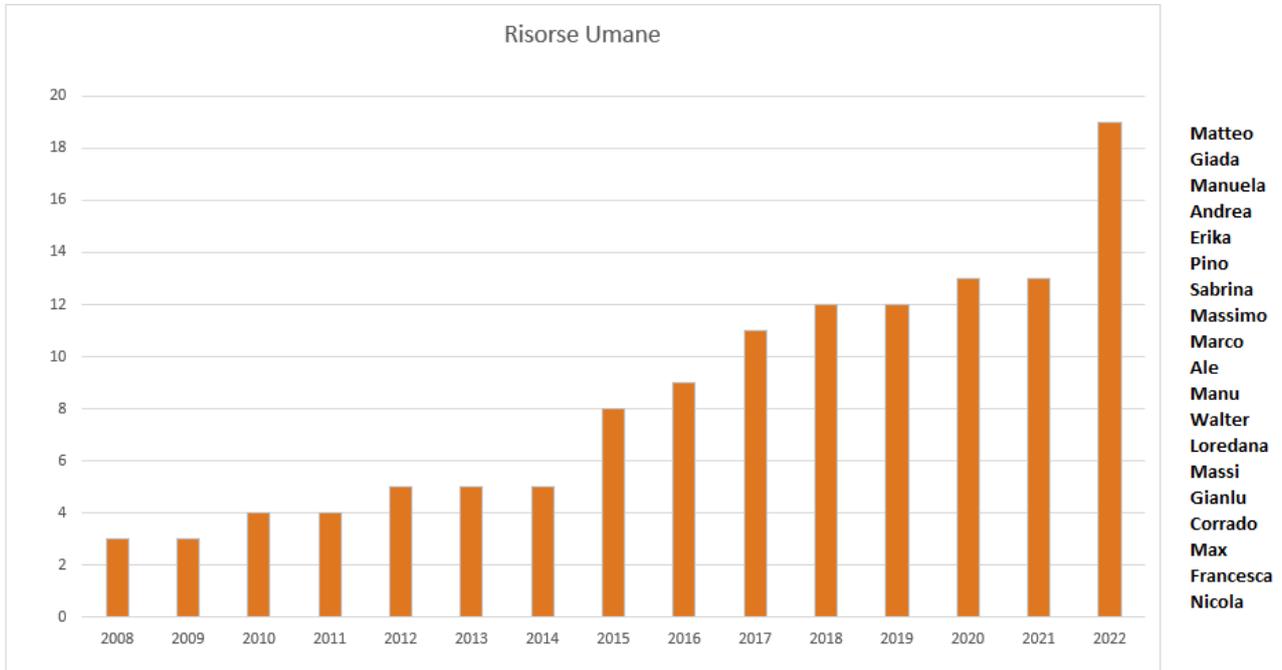
		<p>sociale. Frequentando Spazio Caroli, infatti, contribuisce a sostenere i progetti di inclusione sociale e lavorativa di giovani con disabilità.</p>		<p>collaboratori e le relative famiglie.</p>
--	--	--	--	--

1.6 I principali risultati 2022

Allspark SB – volume fatturato



Allspark SB – Le nostre Risorse



Il risultato di esercizio espone un utile, ante imposte, di 600K

Allspark SB SRL si è dotata :

di un codice etico che prescrive il rispetto assoluto della normativa applicabile, non solo quella legale ma anche quella derivante dai principi di correttezza che regolano l'attività dell'ente.

SEZIONE 2 : La valutazione dell'impatto generato utilizzando un "idoneo standard di valutazione esterno" individuato nell'architettura del B Impact Assessment (BIA).

Si è utilizzato un management tool, disponibile al sito <https://app.bimpactassessment.net/> ed utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate. Tale strumento ci ha consentito una prima autovalutazione circa l'impatto dell'attività su vari stakeholders aziendali identificati nei Soci, nei Lavoratori, nei Clienti, nei Fornitori, nella Comunità e nelle future generazioni.

Ecco i risultati sintetici della valutazione:

Allspark SB s.r.l.

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2021



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
25/26 17.6



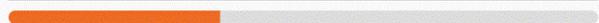
Mission e impegno

PUNTEGGIO
4.3/6



Etica & Trasparenza

PUNTEGGIO
3.2/9



Proteggere la missione - Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
10.0/10



VISTA



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
48/48 34.8



Sicurezza finanziaria

PUNTEGGIO
3.2/20



Salute, benessere, & sicurezza

PUNTEGGIO
11.2/12



Sviluppo professionale

PUNTEGGIO
4.8/6



Sviluppo professionale (salariati)

PUNTEGGIO
0.7/2



Livello di coinvolgimento e soddisfazione

PUNTEGGIO
4.6/6.5

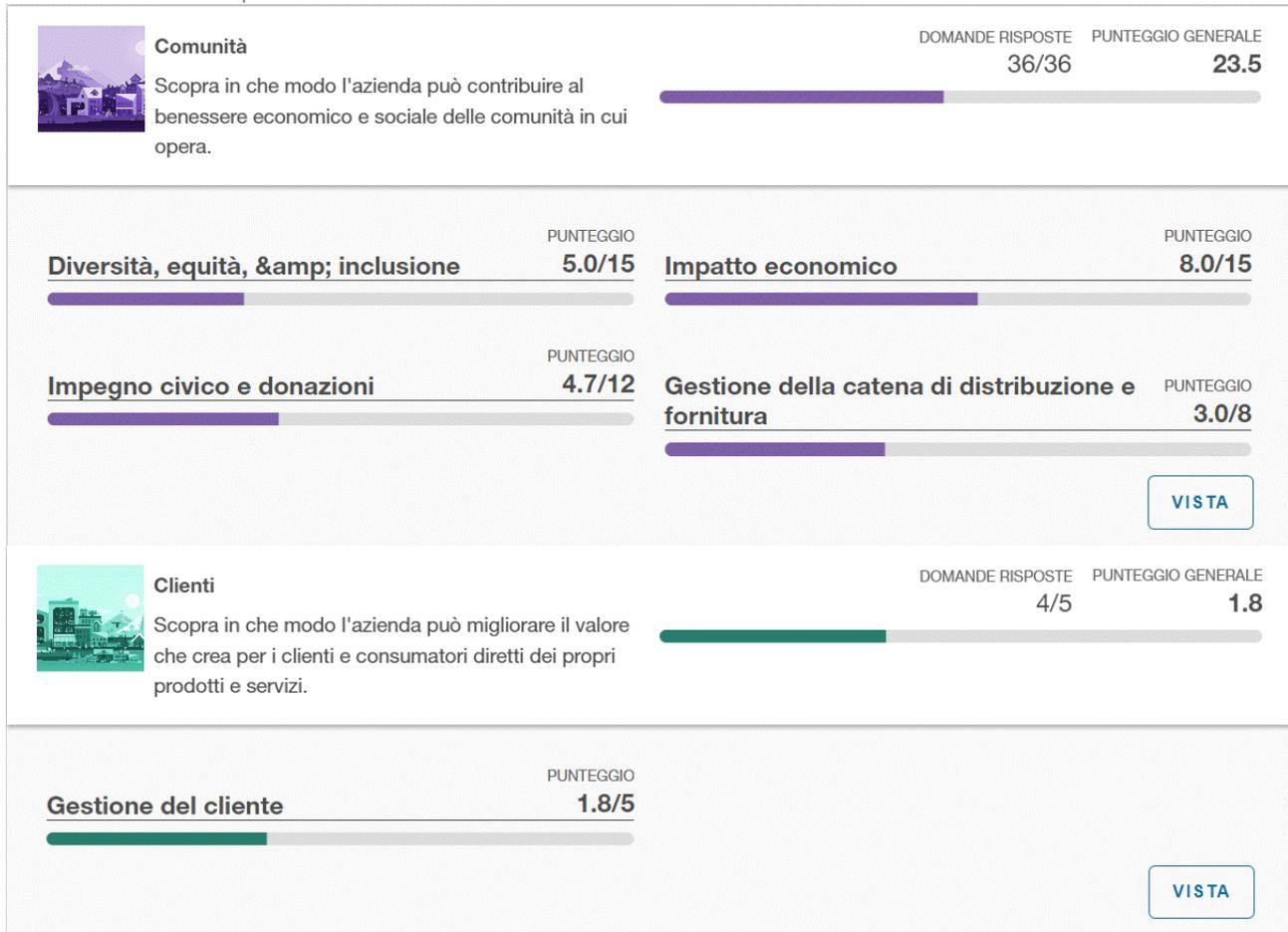


Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati)

PUNTEGGIO
3.0/3.5



VISTA



Il report con i risultati integrali della valutazione è allegato in coda alla presente relazione d'impatto.

SEZIONE 3: la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nei successivi esercizi.

Le prospettive 2023 sono positive e si è fiduciosi che si consolidino i risultati delle attività avviate e progettate. Questo consentirà di ottenere un utile e di destinarne una parte alle attività benefit.

Si sono individuate per il 2023 alcune attività coerenti con le iniziative di beneficio comune previste in statuto legate:

- La partecipazione ad attività di volontariato aziendale per la Fondazione Dynamo Camp Onlus
- La partecipazione all'indagine per acquisizione della certificazione bcorp
- Predisposizione programma formativo per le persone
- Partecipazione al progetto Mentor 2per accoglienza stagista proveniente dal network del mediterraneo
- Donazione al progetto sostenuto da Dynamo Camp Onlus

SEZIONE 4

VALUTAZIONE GENERALE

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Il 2022 è stato caratterizzato da un lato dalla graduale uscita dalla fase emergenziale causata dal Covid-19, e dall'altro dallo scoppio della guerra in Ucraina, con la conseguente crisi energetica. Per il percorso verso lo sviluppo sostenibile ciò ha purtroppo determinato un regresso su diversi degli obiettivi dell'Agenda 2030: ritorno al carbone, riabilitazione del gas e del nucleare nella Tassonomia Europea degli investimenti sostenibili, crisi umanitaria per l'esodo dalle zone di guerra, oltre agli effetti diretti, a livello di ricadute sul territorio e sull'atmosfera, dell'uso delle armi. In presenza di questo scenario si è riscontrato un arretramento del processo di dirottamento del capitale finanziario verso la finanza sostenibile, che era stato invece chiaramente in corso nei due anni precedenti.

A Novembre la Commissione europea ha definitivamente approvato la Corporate Sustainability Reporting Directive. Si è svolto il COP27 a Sharm-el-Scheik con un esito ritenuto dai più molto deludente, limitato al riconoscimento del principio di 'Loss and Damage', che prevede risarcimenti economici per i paesi più colpiti dagli effetti del cambiamento climatico. Il COP15 ha portato all'adozione del nuovo Global Biodiversity Framework, un insieme di misure che mira a ridurre drasticamente la perdita di biodiversità su scala globale entro il 2030.

Il nostro settore di appartenenza fa parte di un mercato che non si è fermato. La chiusura dell'anno 2022 fotografa una situazione intorno ai livelli pre-pandemia.

Come trend futuro l'innovazione tecnologica è un must. Secondo il "Report Retail 2022" elaborato da Adyen e Kpmg, il **61% dei consumatori** sarebbe più fedele ad un negozio che permette loro di comprare anche online. Questo non significa che il negozio fisico verrà abbandonato. Ma dovrà invece **assicurare un'esperienza diversa**, amplificata e migliorata, rispetto all'acquisto online. Non per nulla il 55% dei consumatori nello stesso report "*si dichiara più propenso ad acquistare presso retailer che utilizzano la tecnologia per migliorare l'esperienza di acquisto*". Guardando al futuro non mancheranno innovazioni ispirate alle recenti crisi globali, come quelle che mettono a rischio le catene d'approvvigionamento.

La strategia vincente sembra essere quella di rendere più sostenibile il circuito logistico, affinché vada a coprire tutto il ciclo vita del prodotto: dalla raccolta rifiuti alla gestione degli imballaggi, fino alla riduzione del trasporto di un bene.

Modernizzazione degli store, una priorità assoluta - Nel 2023, il punto vendita tradizionale e la sua nuova concezione sono protagonisti di una rinascita, in quanto lo store diventerà uno spazio multifunzionale – che andrà oltre l'esposizione e la vendita, includendo anche il microfulfillment, i resi e persino il customer care. Ad esempio, la modalità di fulfillment BOPIS (Buy Online Pickup In Store) è destinata a diventare una soluzione agevole per i consumatori, ma anche per i retailer.

Gli store si occuperanno di un numero maggiore di resi online, poichè i retailer cercano sempre più di ottimizzare i costi lungo le proprie supply chain. Inoltre, con la crescita della percentuale complessiva dei resi, è possibile che aumentino le tariffe di spedizione associate ai resi degli articoli acquistati online, cercando di sfruttare gli store fisici come punto di reso.

La collaborazione è la chiave - Più la supply chain diventa flessibile e agile, più sarà necessaria l'integrazione in ecosistemi più ampi, che consentano alle aziende di sfruttare le capacità dei propri partner come parte di offerte più articolate e complete. Nel 2023 dovremmo aspettarci una

maggior concorrenza tra questi ecosistemi in termini di tecnologie, prodotti e strategie di go-to-market, anziché una competizione tra le singole aziende.

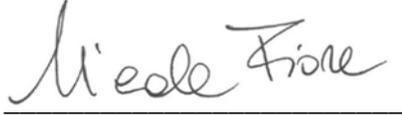
Il social commerce sempre più in voga - I brand stanno rapidamente espandendo il loro raggio d'azione esplorando le piattaforme social come canali di vendita in aggiunta ai canali tradizionali. Per questo, ci si aspetta che la crescita di diverse piattaforme di pagamento e di social shopping acceleri per stare al passo con i trend del nuovo anno.

Allspark SB Srl si pone, anche per il 2023, il partner ideale con il quale raggiungere nuovi obiettivi di crescita tecnologica e continuerà ad impegnarsi nell' adottare comportamenti sostenibili anche attraverso l'accurata selezione di tutti gli stakeholder coinvolti nel proprio business.

Milano, 6 febbraio 2023

Il Legale Rappresentante

Nicola Fiore



Il responsabile dell'impatto

Loredana Arena

