



Report divalutazione di impatto 2024

LETTERA DEL CEO AGLI STAKEHOLDER



Introduzione alla Relazione di Impatto 2024

Noi di Allspark SB Srl siamo consapevoli di avere una grande responsabilità nei confronti della comunità in cui operiamo e di poter contribuire attivamente alle sfide complesse del mondo contemporaneo. Il nostro impegno si fonda sulla convinzione che l'impresa possa essere un motore di cambiamento positivo, capace di generare valore condiviso e duraturo.

Attraverso lo status di Società Benefit, Allspark conferma la scelta consapevole di voler crescere operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Questo si traduce nell'impegno di perseguire, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, inteso come il raggiungimento di effetti positivi su persone, comunità, territorio e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholder.

Nel corso del 2024, abbiamo rafforzato ulteriormente il nostro approccio Benefit, integrando nuove progettualità e obiettivi strategici orientati all'innovazione sociale, alla transizione ecologica e alla valorizzazione del capitale umano. In particolare, abbiamo avviato iniziative mirate a:

- Promuovere la parità di genere e l'inclusione attraverso programmi di empowerment e formazione;
- Ridurre l'impronta ambientale delle nostre attività, adottando soluzioni tecnologiche e operative più sostenibili;
- Sostenere lo sviluppo di comunità locali mediante collaborazioni con enti del terzo settore e progetti di rigenerazione urbana;
- Rafforzare la cultura aziendale del benessere, con percorsi di ascolto, crescita e coinvolgimento dei collaboratori.

La scelta di trasformare la nostra società in Società Benefit ci consente di esprimere con più forza ed entusiasmo la nostra mission, promuovendo un nuovo modello sociale ed economico che contribuisca a creare opportunità di benessere per le persone, tutelare le risorse del pianeta e rispettare il suo equilibrio.

Al fine di veicolare in modo trasparente i nostri obiettivi di beneficio comune e le modalità implementate per raggiungerli, abbiamo redatto la presente Relazione di Impatto, in conformità all'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015.

La Relazione di Impatto racchiude al suo interno:

- Le finalità di beneficio comune riportate nello Statuto;
- La Valutazione dell'Impatto generato;
- La descrizione dello standard di valutazione esterno utilizzato;
- Gli obiettivi specifici raggiunti nel corso dell'anno;
- I nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

Attraverso il presente documento, vogliamo condividere in modo trasparente il nostro impegno come Società Benefit con tutti gli stakeholder interessati, esplicitando:

- i valori che da sempre ci rappresentano e le nuove sfide affrontate nel 2024;
- gli step principali e le motivazioni che ci hanno condotti a tale evoluzione;
- le figure coinvolte nello sviluppo del progetto Benefit, con particolare riferimento al ruolo del Responsabile di Impatto;
- le attività di formazione e sensibilizzazione erogate alla popolazione aziendale.

Essere Società Benefit rappresenta, per tutti noi di Allspark SB Srl, la conferma del nostro impegno concreto e quotidiano a creare valore economico, sociale, culturale e ambientale, non solo per gli stakeholder diretti ma anche per l'intera collettività in cui operiamo. Il 2024 segna un ulteriore passo avanti nel nostro percorso, con l'obiettivo di generare impatti sempre più significativi e misurabili.

LETTERA DEL RESPONSABILE DI IMPATTO

Il nostro cammino nel 2024

Con questa lettera, vi presento la Relazione di Impatto per l'anno 2024, documento che testimonia il percorso intrapreso da Allspark SB Srl nel consolidare il proprio ruolo come Società Benefit e nel generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Il 2024 è stato un anno che ha segnato una tappa importante nel processo di crescita di Allspark, tracciando le direttive del cambiamento che continueremo a perseguire nei prossimi anni.

Il contesto internazionale

Nel 2024, l'economia globale ha mostrato una crescita moderata ma stabile, con un incremento del PIL mondiale pari al +3,3%. Nonostante le persistenti tensioni geopolitiche e le vulnerabilità finanziarie, la resilienza dei mercati ha permesso di contenere gli effetti negativi e di mantenere un ritmo di espansione sostenuto. L'inflazione ha continuato il suo percorso di rientro, grazie al calo dei prezzi energetici e all'orientamento restrittivo delle politiche monetarie, con una media globale stimata al 2,1%.

Lo scenario italiano

In Italia, il PIL è cresciuto dello 0,7% nel 2024, confermando una ripresa graduale rispetto al 2023. La crescita è stata trainata dai consumi privati, sostenuti da un miglioramento delle retribuzioni e da un mercato del lavoro

solido. Gli investimenti hanno beneficiato dell'attuazione delle misure previste dal PNRR, compensando parzialmente gli effetti delle politiche monetarie restrittive e del ridimensionamento degli incentivi edilizi. L'inflazione ha mostrato segnali di rallentamento, con una media annua inferiore al 2%, in linea con gli obiettivi della BCE.

Il 2024 di Allspark SB Srl

In questo contesto, il 2024 ha rappresentato per Allspark un anno di consolidamento e crescita. Abbiamo registrato una crescita del fatturato pari al 25% rispetto al 2023 e un EBITDA del 85%, raggiungendo pienamente gli obiettivi economici prefissati. La solidità economica rappresenta per noi il primo indicatore di sostenibilità: solo un'impresa con fondamenta solide può investire con continuità in iniziative ad alto impatto sociale e ambientale.

Il risultato ottenuto è frutto dell'impegno collettivo di tutte le persone che compongono Allspark. Il nostro focus nel 2024 si è concentrato in particolare sul miglioramento del work-life balance, riconoscendo il valore del tempo come risorsa fondamentale nella vita delle persone. Il tempo è diventato un elemento centrale nei contratti aziendali, riflettendo la crescente esigenza di equilibrio tra sfera professionale e personale.

La cultura di Allspark si fonda sulla fiducia, sull'orientamento al risultato e su una strategia che valorizza le persone in ogni fase del loro percorso professionale. Continuiamo a credere che il benessere individuale sia strettamente connesso alla capacità dell'organizzazione di generare impatti positivi e duraturi.

Con questa Relazione di Impatto, intendiamo condividere con trasparenza il nostro cammino, le scelte compiute e gli obiettivi futuri. Il 2024 sarà un anno di consolidamento e innovazione, in cui continueremo a investire in sostenibilità, inclusione, cultura e comunità, rafforzando il nostro ruolo come attore responsabile e generativo nel panorama economico e sociale.

Di seguito un recap degli obiettivi indicati nella relazione del 2023, riguardo la realizzazione del bene comune per l'esercizio 2024 e che nelle prossime vedremo nel dettaglio.

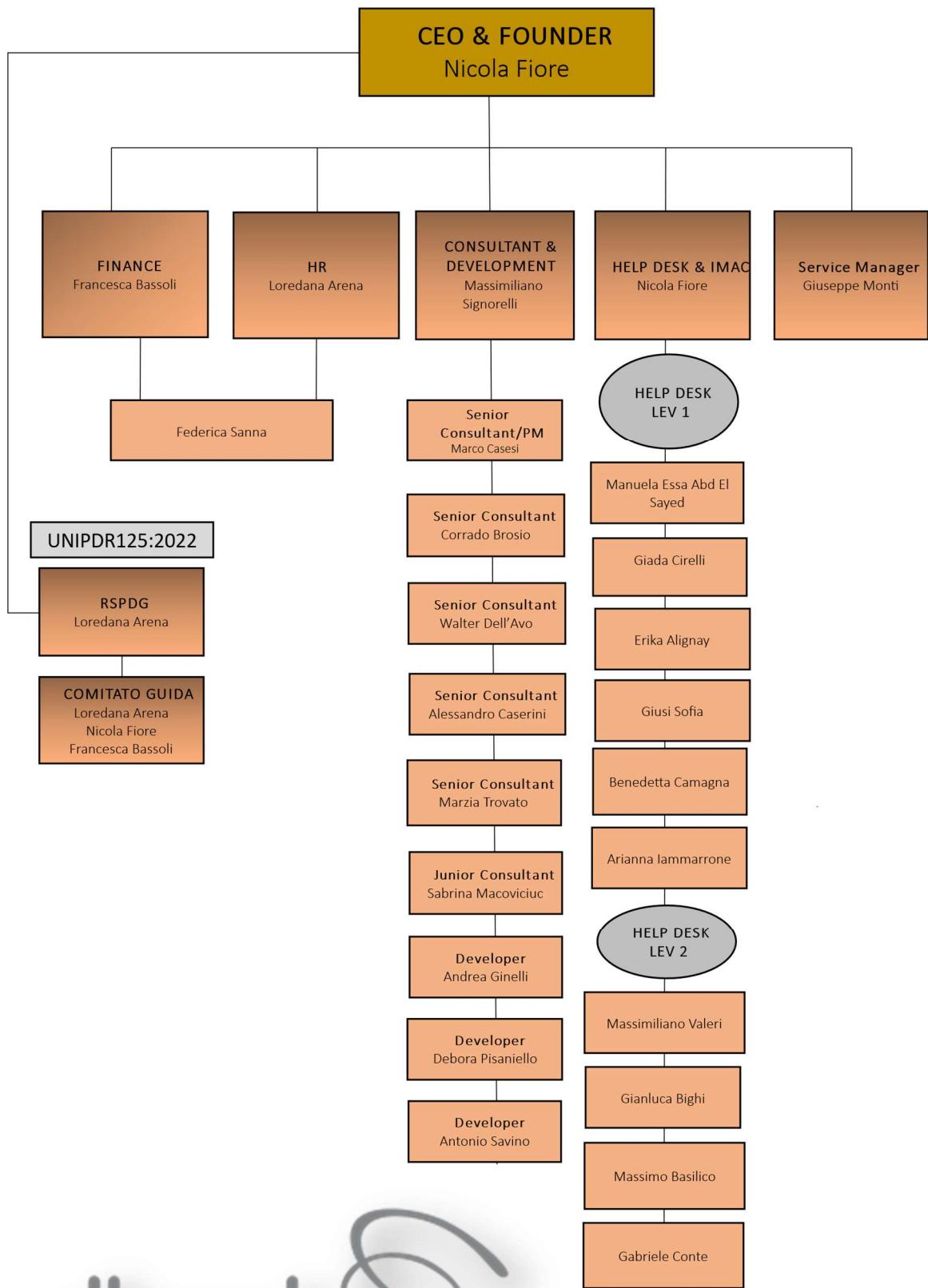
- ➔ Formazione tecnica di settore ed in ambito soft skills per le persone Allspark
- ➔ Inserimento di nuove risorse nelle diverse aree operative dall'azienda (Area consulenziale, sviluppo, service ed amministrativa)
- ➔ Avvio del progetto Listen is a gift : spazio di ascolto e di sostegno al Ben-Essere che ha come scopo il benefit e tutela della salute della persona.
- ➔ Partecipazione all'attività di volontariato aziendale presso il city camp della Fondazione Dynamo Camp Onlus
- ➔ Sostegno di associazioni di promozione di uguaglianza sociale (Lunaria-Intercultura)

CRESCITA 2024

Nel 2024 si è registrata un'ulteriore crescita, con l'ingresso di una nuova risorsa.

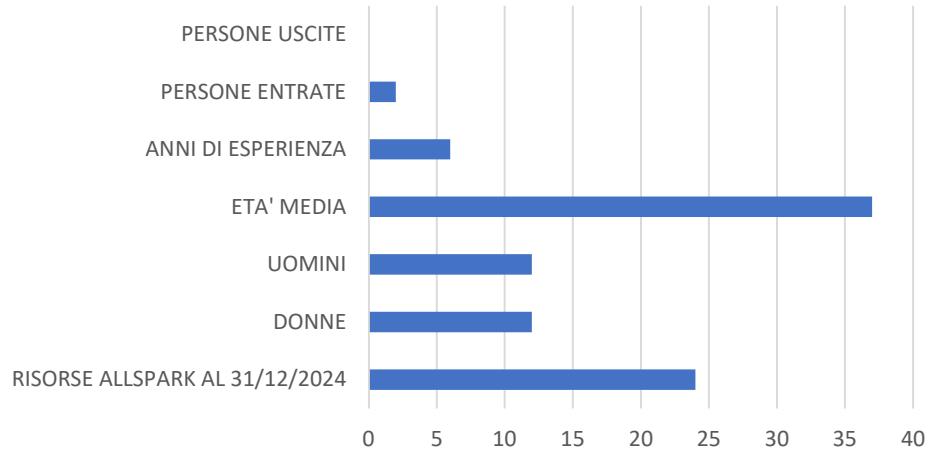
Ad oggi la nostra squadra è composta da 24 risorse, impegnate nelle varie aree di competenza.

Le persone Allspark sono sempre al centro di un costante progetto di crescita professionale e personale. La nostra missione è crescere, realizzando profitti etici e sostenibili.



QUALCHE DATO NUMERICO

QUALCHE DATO NUMERICO



Contratti stipulati con nuovi clienti nel 2024

Nel corso del 2024 Allspark ha consolidato ulteriormente la propria presenza nel mercato retail attraverso nuove e significative acquisizioni contrattuali con brand di rilievo internazionale, accomunati da valori di qualità, responsabilità e sostenibilità.

Tra i nuovi partner si annoverano L'Occitane, Stefano Ricci, La Sportiva, Piquadro e Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella.

Ognuno di questi marchi rappresenta un'eccellenza nel proprio settore e condivide con Allspark una visione orientata alla crescita sostenibile e al rispetto delle persone e dell'ambiente.

- *L'Occitane* si distingue per il suo impegno concreto verso la sostenibilità ambientale, la tracciabilità delle materie prime e il sostegno alle comunità locali.
- *Stefano Ricci*, sinonimo di artigianalità e lusso italiano, promuove una produzione etica, realizzata interamente in Italia, valorizzando la manifattura e il know-how del territorio.
- *La Sportiva* è riconosciuta per la continua innovazione nel settore outdoor, con una forte attenzione all'impatto ambientale dei propri processi produttivi e all'utilizzo di materiali eco-compatibili.
- *Piquadro* fonda la propria identità sull'equilibrio tra design tecnologico e responsabilità ambientale, perseguiendo pratiche produttive trasparenti e sostenibili.
- *Santa Maria Novella*, tra le più antiche realtà artigianali italiane, mantiene viva una tradizione secolare che coniuga qualità, naturalità delle materie prime e rispetto per l'ambiente.

Queste nuove collaborazioni rafforzano la posizione di Allspark come partner strategico per brand che condividono l'impegno verso un modello di business etico, innovativo e sostenibile.

Analisi dei principali indicatori economico-finanziari 2022–2024

Il nostro cammino di crescita: oltre i numeri, il valore delle persone e della sostenibilità

Nel cuore di Allspark c'è una visione chiara: crescere non solo in termini di numeri, ma soprattutto di impatto positivo, per le persone, per il pianeta, per la comunità con cui lavoriamo ogni giorno. Il percorso che abbiamo compiuto dal 2022 al 2024 è la testimonianza concreta di questa scelta.

Abbiamo visto il nostro fatturato crescere con passo deciso, riflesso della fiducia che clienti e partner ripongono in noi. Ma dietro questi numeri c'è molto di più: c'è una squadra che si allarga e si rafforza, persone che crescono con l'azienda, portando competenze, passione e valori.

Nel 2024, dopo qualche sfida e investimenti necessari per costruire basi solide, siamo tornati a guardare avanti con rinnovato entusiasmo, migliorando la nostra efficienza e generando risultati che sono frutto di un lavoro condiviso e responsabile.

La nostra posizione finanziaria riflette scelte consapevoli, investite in progetti che guardano al futuro con sostenibilità e innovazione. Il flusso di cassa, positivo e in crescita, ci permette di affrontare con sicurezza le sfide di domani.

Ma la vera misura del nostro successo è nella crescita del nostro team: ogni nuova persona che entra in Allspark è un tassello prezioso di un mosaico che racconta una storia di inclusione, formazione e benessere.

In questo cammino, ogni numero diventa una storia, ogni crescita un passo verso un modello di impresa che fa della sostenibilità e della responsabilità sociale il suo cuore pulsante. Perché per noi, crescere significa creare valore condiviso, oltre ogni bilancio.

TEAM BUILDING 2024

“Uniti, trasformiamo ogni sfida in opportunità”



Nel 2024, Allspark ha scelto un'attività di team building speciale e significativa: la vendemmia. Un momento autentico, immerso nella natura, che ha offerto a tutto il team l'opportunità di lavorare fianco a fianco, riscoprendo il valore del lavoro manuale e la bellezza della collaborazione.

Questa esperienza ha rappresentato molto più di una semplice giornata all'aperto: è stata una metafora potente del nostro modo di operare, dove ogni singolo contributo è fondamentale per raccogliere i frutti del successo collettivo. La vendemmia ha rafforzato i legami tra le persone, migliorando la comunicazione e stimolando lo spirito di squadra.

Attraverso la condivisione di momenti di convivialità e la scoperta di un'attività tradizionale, il team ha potuto consolidare fiducia reciproca e collaborazione, elementi chiave per affrontare insieme le sfide future con rinnovata energia e unità.

Questa giornata ha confermato come, in Allspark, il valore delle persone e la cura delle relazioni siano al centro di ogni progetto, contribuendo non solo alla crescita professionale, ma anche al benessere collettivo e alla costruzione di un'identità aziendale forte e coesa.

IL NOSTRO IMPEGNO NEL 2024

Nel corso dell'esercizio 2024 ci siamo prefissati ed abbiamo raggiunto i seguenti specifici obiettivi e/o target riguardo la realizzazione del bene comune:

- 1) promuovere l' avanzamento delle conoscenze per i propri lavoratori, mediante pianificazione e la fruizione di corsi di formazione per acquisizione di competenze trasversali;
- 2) sensibilizzare alla solidarietà la propria rete di stakeholder mediante promozione e supporto di enti e associazioni con finalità rivolte alla collettività e al benessere sociale. Pianificazione di iniziative destinate al sostegno di individui fragili e destinazione di donazioni ad associazioni selezionate; Allspark ha partecipato attivamente, attraverso il volontariato aziendale, supportando lo staff Dynamo nello svolgimento delle attività di terapia ricreativa. L'attività di volontariato ha visto il personale Allspark a diretto contatto con gli ospiti del City Camp. La terapia ricreativa consiste nell'affrontare malattia e disabilità correlate, focalizzandosi sulle capacità e sulle potenzialità dei bambini, sperimentate attraverso attività divertenti, inclusive e sfidanti, svolte con assistenza qualificata.

Impegno condiviso per un futuro più inclusivo e sostenibile

Nel 2024, Allspark ha avuto l'onore di collaborare con due realtà straordinarie: Lunaria, associazione di promozione sociale impegnata nella lotta contro razzismo e discriminazioni, e Instituto Terra, organizzazione brasiliiana dedicata alla riforestazione e alla tutela ambientale.

Con Lunaria, abbiamo sostenuto i suoi campi di volontariato internazionale, che ogni anno coinvolgono migliaia di giovani in progetti di solidarietà, tutela ambientale e scambio interculturale.

Con Instituto Terra, abbiamo aderito al programma "Empresa Amiga", un'iniziativa che promuove la riforestazione e la conservazione ambientale attraverso il coinvolgimento delle imprese.

Queste collaborazioni hanno rappresentato per Allspark un'opportunità concreta di contribuire a un mondo più giusto e sostenibile, mettendo in pratica i valori che guidano la nostra missione.



lunaria



OBIETTIVI PER L'ESERCIZIO 2025

Le prospettive per il 2025 sono positive e si prevede un consolidamento dei risultati delle attività avviate e pianificate. Questo permetterà di generare un utile, che ci consentirà anche di proseguire con il sostegno di iniziative con finalità benefit.

Sostenere chi costruisce valore sociale: il nostro impegno 2025

Per il 2025, Allspark ha scelto di sostenere Cooperativa Farsi Prossimo, realtà che da oltre trent'anni opera ogni giorno accanto alle persone più fragili. La cooperativa offre sostegno a giovani e famiglie in difficoltà, donne vittime di tratta e maltrattamento, persone in condizione di grave emarginazione, rifugiati e richiedenti protezione internazionale, oltre ad adolescenti e adulti con disagio psichico e persone affette da HIV/AIDS.

Attraverso la gestione di servizi e centri specializzati in Lombardia, Farsi Prossimo promuove progetti che mettono al centro la persona, accompagnandola nel riscoprire e valorizzare le proprie risorse. Un percorso di rinascita e autonomia che incarna perfettamente i valori di inclusione, rispetto e responsabilità sociale che guidano anche la visione di Allspark.

Sostenere Farsi Prossimo significa contribuire a costruire un futuro in cui nessuno resti indietro, dove l'impatto sociale diventa il vero motore del cambiamento.

OSSERVAZIONI ANDAMENTO MERCATO DI RIFERIMENTO: IL RETAIL

Il mercato retail europeo ha registrato nel 2024 un contesto di crescita moderata ma stabile, caratterizzato da alcune dinamiche chiave che influenzano anche il contesto italiano e delle imprese operanti nel segmento servizi e soluzioni retail. In particolare:

Crescita contenuta del fatturato retail

I dati più aggiornati indicano un aumento del fatturato retail nell'Unione europea pari a circa +3,0% rispetto al 2023, a fronte di un +5,5% registrato l'anno precedente.

Questo rallentamento riflette una fase di normalizzazione post-riresa pandemica e un contesto macroeconomico più incerto.

Potere d'acquisto e pressione sui consumi

Il potere d'acquisto pro capite nei Paesi UE è cresciuto nominalmente, ma con un ritmo attualmente più debole (+3% circa) rispetto agli anni immediatamente precedenti.

Parallelamente, fattori quali l'inflazione, i costi di vita elevati e la cautela dei consumatori condizionano le scelte di spesa, suggerendo che il mercato retail non è immune da fragilità.

Segmentazione e geografica differenziata della performance

I risultati del mercato retail mostrano differenze rilevanti tra Paesi e tra canali: ad esempio, alcuni mercati dell'Europa dell'Est hanno registrato tassi di crescita molto superiori alla media UE, mentre in altri l'andamento è stato stabile o in contrazione.

Inoltre, il canale online continua a espandersi e il comportamento generazionale (Millennials, Gen Z, Boomers) si riflette sempre più nelle modalità di acquisto.

Impatto sul segmento non-food e sul canale fisico

Nel segmento non-food si osserva una maggiore sensibilità alla stagionalità, alla dinamica promozionale e al cambio di preferenze (ad es. verso modelli omnicanale o esperienziali). In parallelo, l'evoluzione dei canali fisici (negozi tradizionali, high street, centri commerciali) richiede un ripensamento del format e del ruolo degli spazi retail nell'era digitale.

Implicazioni per le imprese di servizi e soluzioni al retail

Per aziende come la nostra che operano nella fornitura di soluzioni e servizi al mercato retail, il contesto segnala alcune priorità operative:

- Maggiore attenzione alla efficienza operativa, dato che i margini in fase di rallentamento potrebbero essere sotto pressione.
- Sviluppo di servizi che favoriscano la transizione omnicanale, l'integrazione tra fisico e digitale, e l'esperienza cliente, per rispondere a consumatori più attivi e selettivi.
- Sostenibilità e responsabilità come leve strategiche, dato che i consumatori sono sempre più sensibili ai valori ambientali, etici e alla trasparenza dei brand.
- Monitoraggio delle dinamiche territoriali: mentre alcune aree mostrano forte crescita, altre segnano stabilità o calo, per cui è importante calibrare l'approccio in funzione del mercato locale di riferimento.

In sintesi, il 2024 si pone come un anno di transizione per il settore retail: la crescita è presente ma più moderata, le condizioni esterne restano sfidanti e le imprese devono rafforzare la propria agilità, l'orientamento al cliente e l'innovazione dei canali per cogliere le opportunità e contenere i rischi.

CONCLUSIONI GENERALI

Grazie all'impegno profuso da tutto il team, Allspark SB Srl ha raggiunto tutti gli obiettivi di beneficio comune prefissati per l'anno fiscale 2024, portando a compimento le iniziative pianificate per il periodo di riferimento.

Allspark SB Srl intende mantenere e migliorare il contesto in cui opera, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, sicuro e stimolante, fondato sui principi di integrazione, etica e sostenibilità del business. I risultati conseguiti rappresentano un punto di partenza solido, dal quale proseguire nel percorso di crescita e miglioramento continuo, definendo annualmente target sempre più ambiziosi.

In un'ottica di massima trasparenza e responsabilità, la Società si impegna a rendicontare ogni anno i progressi compiuti verso il raggiungimento degli obiettivi statutari, sviluppando nuove soluzioni per promuovere un modello di business sostenibile, orientato al benessere degli stakeholder e della comunità in cui opera.

Guardando al 2025, Allspark SB Srl si conferma il partner ideale per la crescita tecnologica e sostenibile, continuando a distinguersi per l'adozione di comportamenti responsabili e per l'attenta selezione di stakeholder e partner che condividono la stessa visione di sviluppo etico e consapevole.

Milano, 28 aprile 2025

Il Legale Rappresentante

Nicola Fiore



Il responsabile dell'impatto

Loredana Arena

