



Report

di valutazione
di impatto
2025

LETTERA DEL CEO AGLI STAKEHOLDER



Introduzione alla Relazione di Impatto 2025

Allspark SB Srl rinnova il proprio impegno verso un modello d'impresa capace di generare valore economico, sociale e ambientale in modo integrato e responsabile. Operare come Società Benefit significa assumersi una responsabilità concreta nei confronti delle persone, delle comunità e dei territori con cui interagiamo, contribuendo attivamente alle sfide del presente e alla costruzione di un futuro più equo e sostenibile.

La nostra identità Benefit nasce dalla convinzione che l'impresa possa essere un agente di cambiamento positivo, capace di creare valore condiviso e duraturo. Per questo, oltre allo scopo di lucro, perseguiamo finalità di beneficio comune orientate alla produzione di impatti misurabili su persone, comunità, ambiente, cultura e stakeholder con cui collaboriamo. Tale impegno si traduce in scelte operative, strategiche e organizzative che guidano quotidianamente il nostro modo di fare impresa.

L'anno in corso rappresenta una fase di consolidamento e crescita del nostro approccio Benefit. Abbiamo ampliato le progettualità e rafforzato gli obiettivi strategici legati all'innovazione sociale, alla transizione ecologica e alla valorizzazione del capitale umano. Tra le iniziative più significative avviate o potenziate, evidenziamo:

- **Promozione della parità di genere e dell'inclusione**, attraverso programmi di empowerment, formazione e sensibilizzazione;
- **Riduzione dell'impatto ambientale**, adottando soluzioni tecnologiche e operative più sostenibili e orientate all'efficienza;
- **Sostegno alle comunità locali**, mediante collaborazioni con enti del terzo settore e progetti di rigenerazione urbana e sociale;
- **Rafforzamento della cultura del benessere aziendale**, con percorsi dedicati all'ascolto, alla crescita professionale e al coinvolgimento attivo dei collaboratori.

La trasformazione in Società Benefit ci permette di esprimere con maggiore forza la nostra missione: contribuire a un modello economico e sociale che generi benessere diffuso, tuteli le risorse del pianeta e favorisca un equilibrio sostenibile tra sviluppo e responsabilità.

In conformità all'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015, presentiamo la **Relazione di Impatto**, che illustra in modo trasparente:

- le finalità di beneficio comune previste dal nostro Statuto;
- la valutazione dell'impatto generato nell'anno di riferimento;
- lo standard di valutazione esterno adottato;
- gli obiettivi raggiunti;
- i nuovi traguardi da perseguire nel periodo successivo.

Attraverso questo documento intendiamo condividere con tutti gli stakeholder:

- i valori che guidano il nostro operato e le sfide affrontate;
- il percorso che ci ha condotti a rafforzare la nostra identità Benefit;
- i ruoli e le responsabilità delle figure coinvolte, con particolare attenzione al Responsabile d'Impatto;
- le attività di formazione e sensibilizzazione rivolte alla popolazione aziendale.

Essere Società Benefit rappresenta per Allspark SB Srl un impegno quotidiano e concreto: creare valore economico, sociale, culturale e ambientale non solo per i nostri stakeholder diretti, ma per l'intera collettività. Il nostro percorso prosegue con l'obiettivo di generare impatti sempre più significativi, misurabili e orientati al miglioramento continuo.

LETTERA DEL RESPONSABILE DI IMPATTO

Il nostro cammino nel 2025

Con questa lettera, vi presento la Relazione di Impatto per l'anno **2025**, documento che testimonia il percorso intrapreso da Allspark SB Srl nel consolidare il proprio ruolo come Società Benefit e nel generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Il 2025 rappresenta una nuova tappa significativa nel processo di crescita di Allspark, proseguendo lungo le direttrici di cambiamento avviate negli anni precedenti e rafforzando il nostro impegno verso un modello d'impresa sostenibile, inclusivo e orientato al benessere delle persone.

Il contesto internazionale

Nel corso dell'ultimo anno, l'economia globale ha mantenuto un ritmo di crescita moderato, con un PIL mondiale stimato intorno al **+3%**. Nonostante le persistenti tensioni geopolitiche e le incertezze legate ai mercati energetici, la resilienza delle economie avanzate e il consolidamento della domanda interna in diversi Paesi hanno contribuito a sostenere l'espansione. L'inflazione ha proseguito il suo percorso di rientro, stabilizzandosi su valori prossimi al **2%**, grazie al raffreddamento dei prezzi delle materie prime e alla continuità delle politiche monetarie restrittive.

Lo scenario italiano

In Italia, il PIL ha registrato una crescita intorno allo **0,8%**, confermando un andamento graduale ma positivo. I consumi privati hanno beneficiato di un miglioramento del potere d'acquisto, mentre gli investimenti hanno continuato a essere sostenuti dalle misure del PNRR, seppur in un contesto di progressiva normalizzazione degli incentivi. L'inflazione si è mantenuta sotto controllo, con una media annua inferiore al **2%**, in linea con gli obiettivi della BCE e con un impatto favorevole sulla stabilità economica delle famiglie e delle imprese.

Il 2025 di Allspark SB Srl

In questo contesto, il 2025 rappresenta per Allspark un anno di ulteriore consolidamento e crescita. Abbiamo registrato un incremento del fatturato pari al 20% rispetto all'anno precedente e un EBITDA del 41%, raggiungendo pienamente gli obiettivi economici prefissati. La solidità economica continua a essere per noi un indicatore fondamentale di sostenibilità: solo un'impresa con basi solide può investire con continuità in iniziative ad alto impatto sociale e ambientale.

Il risultato ottenuto è frutto dell'impegno collettivo di tutte le persone che compongono Allspark. Il nostro focus nel 2025 ha continuato a concentrarsi sul miglioramento del work-life balance, riconoscendo il valore del tempo come risorsa essenziale nella vita delle persone. Il tempo è diventato un elemento centrale nei contratti aziendali, riflettendo la crescente esigenza di equilibrio tra sfera professionale e personale.

La cultura di Allspark si fonda sulla fiducia, sull'orientamento al risultato e su una strategia che valorizza le persone in ogni fase del loro percorso professionale. Crediamo fermamente che il benessere individuale sia strettamente connesso alla capacità dell'organizzazione di generare impatti positivi e duraturi.

Con questa Relazione di Impatto intendiamo condividere con trasparenza il nostro cammino, le scelte compiute e gli obiettivi futuri. Il 2025 è stato un anno di consolidamento e innovazione, in cui continueremo a investire in sostenibilità, inclusione, cultura e comunità, rafforzando il nostro ruolo come attore responsabile e generativo nel panorama economico e sociale.

Recap degli obiettivi indicati nella Relazione 2024 per l'esercizio 2025

Sostenere chi costruisce valore sociale: il nostro impegno 2025

Per il 2025, Allspark ha scelto di sostenere Cooperativa Farsi Prossimo, realtà che da oltre trent'anni opera ogni giorno accanto alle persone più fragili. La cooperativa offre sostegno a giovani e famiglie in difficoltà, donne vittime di tratta e maltrattamento, persone in condizione di grave emarginazione, rifugiati e richiedenti protezione internazionale, oltre ad adolescenti e adulti con disagio psichico e persone affette da HIV/AIDS.

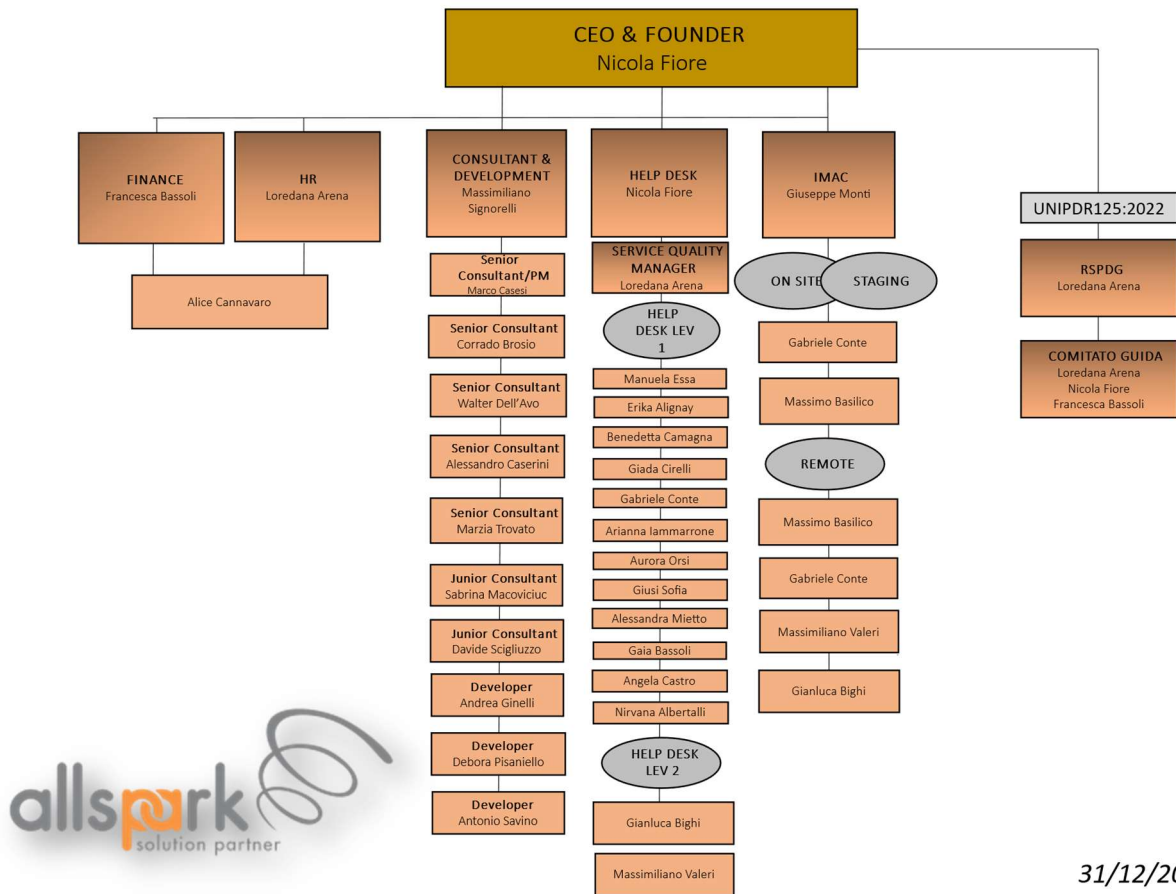
Attraverso la gestione di servizi e centri specializzati in Lombardia, Farsi Prossimo promuove progetti che mettono al centro la persona, accompagnandola nel riscoprire e valorizzare le proprie risorse. Un percorso di rinascita e autonomia che incarna perfettamente i valori di inclusione, rispetto e responsabilità sociale che guidano anche la visione di Allspark.

Sostenere Farsi Prossimo significa contribuire a costruire un futuro in cui nessuno resti indietro, dove l'impatto sociale diventa il vero motore del cambiamento.

Crescita 2025

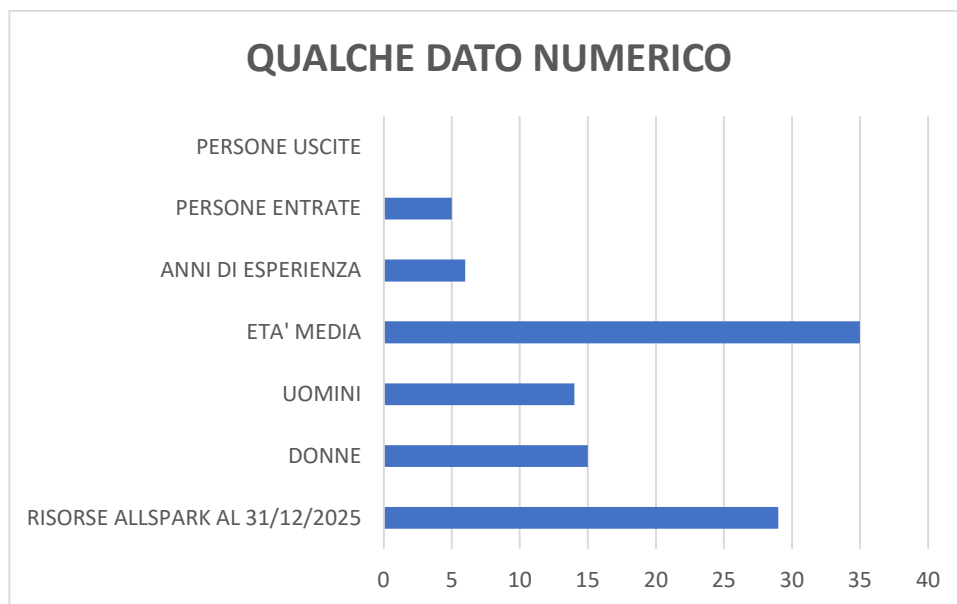
Nel corso dell'ultimo anno si è registrata un'ulteriore crescita, con l'ingresso di cinque nuove risorse. Ad oggi, la nostra squadra è composta da **29 persone**, impegnate nelle diverse aree di competenza.

Le persone Allspark restano al centro di un progetto continuo di crescita professionale e personale. La nostra missione è crescere generando **profitti etici e sostenibili**, creando valore per la comunità e contribuendo al benessere collettivo.



31/12/2025

QUALCHE DATO NUMERICO



Contratti stipulati con nuovi clienti nel 2025

Nel corso del 2025 Allspark ha consolidato ulteriormente la propria presenza nel mercato retail attraverso nuove e significative acquisizioni contrattuali con brand di rilievo internazionale, accomunati da valori di qualità, responsabilità e sostenibilità. Tra i nuovi clienti si annoverano **Le Sac, Vivienne Westwood, Yves Rocher, Veralab e Pasquale Bruni**.

Ognuno di questi marchi rappresenta un'eccellenza nel proprio settore e condivide con Allspark una visione orientata alla crescita sostenibile e al rispetto delle persone e dell'ambiente.

Le Sac si distingue per l'attenzione alla qualità artigianale e alla selezione di materiali durevoli, promuovendo un approccio responsabile alla produzione di accessori moda.

Vivienne Westwood, icona del fashion internazionale, integra creatività e impegno etico, con iniziative concrete a favore della sostenibilità e della riduzione dell'impatto ambientale.

Yves Rocher è riconosciuto per la forte identità eco-responsabile, fondata sulla cosmetica vegetale, sulla tutela della biodiversità e su filiere controllate e trasparenti.

Veralab promuove un modello di bellezza consapevole, basato su formulazioni attente alla pelle e all'ambiente, con un approccio comunicativo autentico e orientato alla responsabilità sociale.

Pasquale Bruni, eccellenza della gioielleria italiana, unisce design raffinato, artigianalità e un impegno crescente verso processi produttivi sostenibili e tracciabili.

Queste nuove collaborazioni rafforzano la posizione di Allspark come partner strategico per brand che condividono l'impegno verso un modello di business etico, innovativo e sostenibile.

Analisi dei principali indicatori economico-finanziari 2023–2025

Il nostro cammino di crescita: oltre i numeri, il valore delle persone, dell'innovazione e della sostenibilità

Tra il 2023 e il 2025 Allspark ha attraversato un percorso di evoluzione che va oltre la semplice lettura dei dati economico-finanziari. Sono stati anni in cui abbiamo consolidato la nostra identità, rafforzato le fondamenta del nostro modello di business e investito con decisione in ciò che per noi conta davvero: le persone, la qualità dei servizi, la sostenibilità e l'innovazione.

Il 2023 ha rappresentato un punto di svolta: un anno in cui, nonostante un contesto economico complesso, abbiamo continuato a crescere in modo solido e responsabile. Il fatturato ha confermato la fiducia dei nostri clienti, mentre la nostra struttura interna si è arricchita di nuove competenze, indispensabili per affrontare un mercato sempre più dinamico.

Nel 2024 abbiamo affrontato sfide importanti, scegliendo di investire in processi, tecnologie e formazione per costruire basi ancora più robuste. È stato un anno di transizione consapevole, in cui abbiamo lavorato per migliorare l'efficienza operativa e rafforzare la nostra capacità di generare valore nel lungo periodo. I risultati ottenuti nella seconda parte dell'anno hanno confermato la bontà delle nostre scelte.

Il 2025 segna l'inizio di una nuova fase: una crescita più matura, più equilibrata, più orientata all'impatto. La nostra posizione finanziaria riflette decisioni ponderate e investimenti mirati in progetti che guardano al futuro, con un flusso di cassa stabile e in miglioramento che ci permette di affrontare con serenità le sfide emergenti. L'attenzione alla sostenibilità – economica, sociale e ambientale – è diventata parte integrante delle nostre strategie, non un elemento accessorio.

Ma il vero indicatore del nostro successo rimane la crescita del team. Ogni nuova persona che entra in Allspark porta con sé competenze, energia e prospettive che arricchiscono il nostro percorso. Abbiamo investito in formazione, benessere e inclusione, perché crediamo che un'organizzazione solida si costruisca prima di tutto attraverso il valore umano.

In questo cammino, ogni numero racconta una storia: di impegno, di responsabilità, di visione. La nostra crescita non è solo economica, ma culturale e sociale. Continuiamo a costruire un modello d'impresa che mette al centro la sostenibilità, l'innovazione e il valore condiviso. Perché per noi crescere significa contribuire a un futuro migliore, oltre ogni bilancio.

TEAM BUILDING 2025

Una scelta etica orientata alla natura, al benessere e alla responsabilità sociale



Nel 2025 Allspark SB Srl ha scelto di realizzare il proprio team building annuale in collaborazione con Team Building Natura, un partner che promuove attività esperienziali immerse nell'ambiente naturale, fondate su valori di sostenibilità, consapevolezza e connessione autentica tra le persone. Questa scelta non rappresenta soltanto un momento di aggregazione aziendale, ma un atto coerente con la nostra identità di Società Benefit e con l'impegno a generare impatti positivi sul benessere individuale e collettivo.

Optare per un team building in natura significa adottare un approccio che mette al centro il rispetto dell'ambiente, la valorizzazione delle relazioni umane e la promozione di un modello di crescita più equilibrato. Le attività proposte da Team Building Natura si fondano su principi che condividiamo profondamente: la cura del territorio, la riduzione dell'impatto ambientale, la riscoperta del tempo lento e la creazione di spazi di ascolto e collaborazione autentica.

L'esperienza 2025 ha permesso al nostro team di vivere una giornata orientata alla rigenerazione personale, alla cooperazione e alla consapevolezza del proprio ruolo all'interno della comunità aziendale. Attraverso attività outdoor, esercizi di fiducia reciproca e momenti di riflessione guidata, abbiamo rafforzato la coesione interna e consolidato una cultura organizzativa basata su empatia, responsabilità e benessere condiviso.

La scelta di un team building etico e sostenibile risponde a tre motivazioni principali:

- Benessere delle persone: la natura favorisce un ambiente di apprendimento e connessione più autentico, riduce lo stress e stimola creatività e collaborazione.
- Responsabilità ambientale: attività a basso impatto, svolte in contesti naturali protetti, promuovono un rapporto più consapevole con il territorio e incoraggiano comportamenti sostenibili.
- Coerenza con la nostra mission Benefit: investire in esperienze che generano valore sociale e ambientale significa rafforzare il nostro impegno a operare come attore responsabile, attento alla qualità delle relazioni e alla tutela del pianeta.

Il team building 2025 non è stato quindi un semplice momento ricreativo, ma un tassello del nostro percorso di crescita come organizzazione Benefit: un'occasione per vivere concretamente i valori che guidano Allspark e per trasformare la collaborazione in un'esperienza di impatto positivo, sia per le persone che per l'ambiente.

IL NOSTRO IMPEGNO NEL 2025

Nel corso dell'esercizio 2025 Allspark ha proseguito con determinazione il proprio impegno verso la creazione di valore condiviso, consolidando iniziative già avviate e ampliando il proprio contributo alla collettività. Gli obiettivi fissati sono stati raggiunti attraverso azioni concrete, misurabili e coerenti con la nostra missione di impresa orientata al bene comune.

1) Promozione della crescita professionale e delle competenze trasversali Abbiamo rafforzato il nostro impegno nella formazione continua, pianificando e rendendo disponibili percorsi strutturati per lo sviluppo delle competenze trasversali e tecnico-professionali dei nostri collaboratori. Nel 2024–2025 la formazione è diventata un pilastro strategico: non solo un investimento sulle persone, ma un elemento essenziale per sostenere l'innovazione, la qualità dei servizi e il benessere organizzativo. L'obiettivo di ampliare le conoscenze interne è stato pienamente raggiunto, con un aumento significativo delle ore di formazione erogate e della partecipazione attiva del personale.

2) Sensibilizzazione alla solidarietà e sostegno alla comunità La nostra rete di stakeholder è stata coinvolta in iniziative di solidarietà e responsabilità sociale, attraverso la promozione e il supporto di enti e associazioni impegnati nel benessere collettivo. Abbiamo pianificato e realizzato attività dedicate al sostegno di individui e famiglie in condizioni di fragilità, destinando risorse economiche e tempo aziendale a progetti ad alto impatto sociale.

OBIETTIVI PER L'ESERCIZIO 2026

Guardando al 2026, l'azienda si prepara a una fase di ulteriore maturazione: il miglioramento dei processi interni, l'evoluzione dei servizi e l'ampliamento delle competenze del team contribuiranno a generare valore aggiunto sia sul piano economico sia su quello sociale. Questo ci consentirà di proseguire con continuità nel sostegno a iniziative con finalità benefit, ampliando il nostro contributo alla collettività e rafforzando il nostro ruolo come impresa orientata al bene comune.

I progetti Allspark per il 2026: impegno sociale, inclusione e sostegno alla comunità

Nel 2026 Allspark rafforzerà il proprio impegno verso il bene comune attraverso una serie di iniziative che valorizzano inclusione, partecipazione e sostegno alle fragilità. La collaborazione con realtà del territorio ci permetterà di contribuire in modo concreto allo sviluppo di percorsi educativi, sociali e lavorativi ad alto impatto.

Una delle iniziative principali riguarda il supporto al Centro di Aggregazione Giovanile Poliedro, che nel 2026 «proseguirà il proprio impegno nel promuovere benessere, partecipazione e protagonismo giovanile». Le attività includeranno il potenziamento del laboratorio di cucina, volto a sviluppare autonomie e competenze relazionali, e un programma strutturato di uscite sul territorio, con escursioni e visite culturali rivolte a circa 30 ragazzi. Le risorse economiche saranno destinate a materiali, attrezzature e biglietti per trasporti e musei.

Parallelamente, Allspark continuerà a sostenere iniziative di volontariato e solidarietà, collaborando con enti che operano accanto alle persone più fragili. La Fondazione Don Gnocchi riconosce il volontariato come «una risorsa fondamentale della propria attività» e offre percorsi di supporto a giovani, adulti con disabilità, anziani e persone con ridotte autonomie. Le attività includono supporto ludico-ricreativo, assistenziale, scolastico e iniziative di volontariato d'impresa, alle quali Allspark potrà contribuire con il coinvolgimento del proprio personale.

Infine, nel 2026 proseguirà l'impegno di Allspark nell'ambito dell'inclusione lavorativa, grazie all'adesione al progetto "LogAut – disconnettiti dallo stereotipo", dedicato all'accompagnamento al lavoro di persone con disturbo dello spettro autistico. L'azienda ha dichiarato «di essere disponibile a partecipare ad alcune attività previste dal progetto, in particolare formazione e accompagnamento all'inclusione lavorativa», confermando una visione orientata alla responsabilità sociale e alla valorizzazione delle diversità.

Nel complesso, il 2026 sarà un anno in cui Allspark consoliderà il proprio ruolo di impresa benefit, sostenendo percorsi educativi, inclusivi e comunitari che generano valore reale per le persone e per il territorio.

OSSERVAZIONI ANDAMENTO MERCATO DI RIFERIMENTO: IL RETAIL

Crescita contenuta ma stabile del fatturato retail

Nel 2025 il fatturato retail dell'Unione europea registra un incremento stimato intorno al **+2,5% rispetto al 2024**, confermando un rallentamento fisiologico rispetto ai ritmi più sostenuti degli anni precedenti. La crescita rimane presente, ma risente di un contesto macroeconomico prudente e di consumi più selettivi.

Potere d'acquisto e pressione sui consumi

Il potere d'acquisto pro capite nei Paesi UE continua a crescere nominalmente, ma con un ritmo ancora moderato (**circa +2,5%**). Inflazione residua, aumento dei costi di vita e maggiore attenzione alla spesa da parte delle famiglie contribuiscono a un clima di consumo più cauto. Il retail, pur resiliente, rimane esposto a fragilità strutturali e a una domanda più attenta al rapporto qualità-prezzo.

Segmentazione geografica e differenze tra canali

Il 2025 conferma una forte eterogeneità tra Paesi e tra canali:

- alcuni mercati dell'Europa orientale continuano a crescere sopra la media UE;
- altri mercati maturi mostrano stabilità o leggere contrazioni;
- il canale online mantiene un trend espansivo, sostenuto da modelli omnicanale sempre più integrati;
- le differenze generazionali (Gen Z, Millennials, Boomers) influenzano in modo crescente le modalità di acquisto e le aspettative verso i brand.

Impatto sul segmento non-food e sul canale fisico

Nel non-food si osserva una crescente sensibilità alla stagionalità, alle dinamiche promozionali e alle esperienze d'acquisto ibride. I negozi fisici continuano a evolvere: si rafforza il ruolo del punto vendita come spazio esperienziale, logistico e relazionale, mentre centri commerciali e high street ripensano format e servizi per restare competitivi nell'era digitale.

Implicazioni per le imprese di servizi e soluzioni al retail

Per aziende come la nostra, che operano nella fornitura di servizi e soluzioni per il retail, il contesto 2025 evidenzia alcune priorità strategiche:

- **Efficienza operativa:** con margini sotto pressione, i retailer richiedono soluzioni che migliorino produttività, controllo dei costi e qualità dei processi.
- **Supporto all'omnicanalità:** cresce la domanda di servizi che integrino fisico e digitale, migliorino l'esperienza cliente e abilitino nuovi modelli di interazione.
- **Sostenibilità come leva competitiva:** i consumatori sono sempre più sensibili a trasparenza, etica e impatto ambientale dei brand.
- **Approccio territoriale mirato:** la forte variabilità geografica richiede strategie calibrate sui singoli mercati locali.

Sintesi

Il 2025 si configura come un anno di consolidamento per il settore retail: la crescita è presente ma più moderata, il contesto esterno resta sfidante e i consumatori sono più selettivi. Per cogliere le opportunità e mitigare i rischi, le imprese devono rafforzare agilità, innovazione dei canali, qualità dei servizi e capacità di adattamento ai diversi contesti territoriali.

CONCLUSIONI GENERALI

Grazie all'impegno costante e alla professionalità di tutto il team, Allspark SB Srl ha raggiunto anche per l'anno fiscale **2025** tutti gli obiettivi di beneficio comune prefissati, completando con successo le iniziative programmate e rafforzando il proprio ruolo di impresa orientata all'impatto positivo.

La Società conferma la volontà di mantenere e migliorare il contesto in cui opera, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, sicuro e stimolante, fondato sui principi di integrazione, etica e sostenibilità del business. I risultati conseguiti nel 2025 rappresentano una base solida da cui proseguire nel percorso di crescita e miglioramento continuo, definendo ogni anno target più ambiziosi e coerenti con la propria missione benefit.

In un'ottica di trasparenza e responsabilità, Allspark SB Srl rinnova il proprio impegno a rendicontare annualmente i progressi compiuti verso il raggiungimento degli obiettivi statutari, sviluppando soluzioni innovative per promuovere un modello di business sostenibile e orientato al benessere degli stakeholder e della comunità.

Guardando al **2026**, Allspark SB Srl si conferma un partner affidabile per la crescita tecnologica, sociale e sostenibile, continuando a distinguersi per comportamenti responsabili, per la qualità delle proprie relazioni e per la selezione attenta di stakeholder e partner che condividano una visione di sviluppo etico, consapevole e orientato al futuro.

Milano, 13 aprile 2026

Il Legale Rappresentante

Nicola Fiore



Il responsabile dell'impatto

Loredana Arena

